

ព័ត៌មានមូលដ្ឋានអំពីគម្រោង

(ត្រូវបំពេញគ្រប់ចំណុចទាំងអស់)

ផ្នែក ក

១. ឈ្មោះគម្រោង : មជ្ឈមណ្ឌលព័ត៌មានពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា

២. កាលបរិច្ឆេទគម្រោង

កាលបរិច្ឆេទចាប់ផ្តើមគម្រោង 02/01/25

កាលបរិច្ឆេទបញ្ចប់គម្រោង 01/01/27

៣. ចំណាយគម្រោងសរុប \$2,859,225

៤. ស្ថាប័នទទួលខុសត្រូវ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

RESPONSIBLE UNIT Department of Planning Statistics and Trade Information

អង្គភាពទទួលខុសត្រូវ នាយកដ្ឋានផែនការ ស្ថិតិ និងព័ត៌មានពាណិជ្ជកម្ម

៥. ស្ថានភាពគម្រោង គម្រោងដែលបានលុបចោល

ព័ត៌មានលម្អិតអំពីគម្រោង

៦. ប្រភេទគម្រោង : គម្រោងវិនិយោគជាទុន

៧. ប្រភពហិរញ្ញប្បទាន : បញ្ចូលគ្នារវាងថវិការ និងឥណទានផ្សេងៗ

៨. មុំនៃគោលនយោបាយក្នុងយុទ្ធសាស្ត្របញ្ជាក់កោណ ដំណាក់កាលទី១ ដែលគម្រោងស្ថិតនៅ បញ្ជាក់កោណទី២. ការធ្វើពិធីកម្មសេដ្ឋកិច្ច និងការបង្កើនភាពប្រកួតប្រជែង

៩. ការចូលរួមចំណែករបស់គម្រោងក្នុងការសម្រេចបានគោលនយោបាយអាទិភាពខាងលើ ផ្តល់ស្ថិតិ និងព័ត៌មានពាណិជ្ជកម្មសំបូរបែប មានប្រយោជន៍ ត្រឹមត្រូវ មានលក្ខណៈបច្ចុប្បន្នភាព និងមានភាពងាយស្រួល ក្នុងការទទួលបានស្ថិតិ និងព័ត៌មានពាណិជ្ជកម្មដល់ពាណិជ្ជករ អ្នកវិនិយោគនិងអ្នកប្រើប្រាស់ទូទៅឱ្យមានការសម្រេចចិត្តប្រសើរជាងមុនលើការពង្រឹង និងពង្រីកក្នុងការលើកកម្ពស់វិស័យពាណិជ្ជកម្ម។

១០. ការគាំទ្រដល់គោលនយោបាយអភិវឌ្ឍន៍ វិស័យឧស្សាហកម្មកម្ពុជា

តើគម្រោងនេះគាំទ្រដល់ការអនុវត្តគោលនយោបាយអភិវឌ្ឍន៍វិស័យឧស្សាហកម្មកម្ពុជាដែរឬទេ? គាំទ្រ

ការជំរុញការទាក់ទាញវិនិយោគ ( បរិយាកាសវិនិយោគ និងការអភិវឌ្ឍតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេសនិងការរៀបចំតំបន់ឧស្សាហកម្ម )

១១. វិស័យ ( សូមប្រើវិស័យ អនុវិស័យ ដែលមានចែងក្នុងផ.យ.អ.ជ. )

កម្មន្តសាល រ៉ែ និងពាណិជ្ជកម្ម

១២. ទីតាំងអនុវត្តគម្រោង ( ពិពណ៌នាពីទីតាំងដែលត្រូវអនុវត្តគម្រោង )

គ្រប់ខេត្តក្រុង,

១៣. គោលបំណងរបស់គម្រោង ( ពិពណ៌នាគោលបំណងចម្បងរបស់គម្រោង )

ពង្រឹង និងពង្រីកលទ្ធភាពនៃការទទួលបានស្ថិតិ និងព័ត៌មានពាណិជ្ជកម្ម សម្រាប់ជំរុញឱ្យមានកំណើនផលិតកម្ម និងការអភិវឌ្ឍវិស័យពាណិជ្ជកម្ម ក៏ដូចជាសេដ្ឋកិច្ចជាតិទាំងមូល។

១៤. ការពិពណ៌នាអំពីគម្រោង ( ពិពណ៌នាអំពីសមាសភាគទាំងអស់របស់គម្រោង )

- ផលិតនូវស្ថិតិ និងព័ត៌មានពាណិជ្ជកម្មសំបូរបែប មានប្រយោជន៍ ត្រឹមត្រូវ និងមានលក្ខណៈបច្ចុប្បន្នភាព
- ផ្សព្វផ្សាយស្ថិតិ និងព័ត៌មានពាណិជ្ជកម្ម ទូលំទូលាយតាមរយៈឯកសារ និងអនឡាញ ទាំងក្នុងស្រុក និងអន្តរជាតិ
- តាមដាន ត្រួតពិនិត្យ វាយតម្លៃ និងអភិវឌ្ឍន៍មជ្ឈមណ្ឌលព័ត៌មានពាណិជ្ជកម្មជាដែលមានលក្ខណៈប្រកួតប្រជែង

១៥. យុត្តិកម្មលើគម្រោង ( បង្ហាញពីហេតុផលថាហេតុអ្វីបានជាគម្រោងនេះត្រូវបានជ្រើសរើស )

មជ្ឈមណ្ឌលព័ត៌មានពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា នឹងពង្រីកការយល់ដឹងអំពីលក្ខខណ្ឌទីផ្សារ កសាងសមត្ថភាពស្ថាប័នសម្រាប់ជួយដល់អ្នកនាំចេញ ពង្រឹងសមត្ថភាពវិស័យឯកជនក្នុងការឆ្លើយតបទៅនឹងឱកាសទីផ្សារ បញ្ជូនបត្រសង្គមទៅក្នុងវិស័យពាណិជ្ជកម្ម និងពង្រឹងសមត្ថភាពអង្គការក្រោមឱវាទក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ក្នុងការធ្វើកិច្ចសម្របសម្រួលផ្ទាល់ជាមួយ ភ្នាក់ងារពាណិជ្ជកម្មនៅមូលដ្ឋានរបស់ខ្លួន ប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ ។ ព័ត៌មានពាណិជ្ជកម្មសំបូរបែប មានការវិភាគច្បាស់លាស់ គួរជាទីទុកចិត្ត ទាន់ពេលវេលា និងផ្សព្វផ្សាយបានទូលំទូលាយ នឹងជំរុញឱ្យមានកំណើនសកម្មភាពពាណិជ្ជកម្ម ផលិតកម្ម កំណើនសេដ្ឋកិច្ច និងការអភិវឌ្ឍ ។

១៦. ផលប្រយោជន៍របស់គម្រោង ( រៀបរាប់ពីអ្នកដែលនឹងទទួលបានប្រយោជន៍ផ្ទាល់និងមិនផ្ទាល់ពីការអនុវត្តគម្រោង )

អ្នកប្រើប្រាស់ស្ថិតិ និងព័ត៌មានពាណិជ្ជកម្ម សម្រាប់ការធ្វើគោលនយោបាយ ផែនការសកម្មភាព និងធ្វើសេចក្តីសម្រេចចិត្តនានា ពិសេសក្នុងវិស័យពាណិជ្ជកម្ម នឹងទទួលបានផលប្រយោជន៍ពីលទ្ធផលនៃការអនុវត្តគម្រោងនេះ។

១៧. ការសិក្សាសមិទ្ធិលទ្ធភាព

តើគម្រោងនេះតម្រូវឱ្យមានការសិក្សាសមិទ្ធិលទ្ធភាពដែរ ឬទេ? គួន

ប្រសិនបើត្រូវការ តើការសិក្សាសមិទ្ធិលទ្ធភាព បានរៀបចំហើយឬនៅ? មិនទាន់ចាប់ផ្តើម

១៨. ផលប៉ះពាល់ផ្នែកបរិស្ថាននិងសង្គម ( ពិពណ៌នាសង្ខេបពីផលប៉ះពាល់របស់គម្រោងលើប្រជាជននិងបរិស្ថានជុំវិញ ប្រសិនបើមាន។ តើគម្រោងនេះនឹងជួយដល់ការកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រដែរឬទេ? )

១៩. ការប្រែប្រួល អាកាសធាតុ

- ក. តើសកម្មភាព ឬធាតុចេញរបស់គម្រោងទាក់ ទងនឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ ឬទេ? គួន
- ខ. តើគម្រោងមានភាពទាក់ទងនឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុកម្រិតណា ?

សូមជ្រើសរើសវិស័យដែលទាក់ទងនឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុរបស់គម្រោងនិងបំពេញការចូលរួមចំណែកនៃចំណាយដែលទាក់ទងនឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុរបស់គម្រោងរៀបរយនិងតម្លៃគម្រោងសរុប។

វិស័យដែលទាក់ទងនឹង  
ការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ

ភាគរយ

ភាពទាក់ទងនឹងការប្រែប្រួល  
អាកាសធាតុ

**២០. ការកាត់បន្ថយ ហានិភ័យ និង គ្រោះមហន្តរាយ**

តើសកម្មភាព ឬធាតុចេញរបស់គម្រោងទាក់ទងនឹងការកាត់បន្ថយហានិភ័យ និងគ្រោះមហន្តរាយដែរឬទេ? **គួន**

**២១. ការវិភាគយេនឌ័រ** (តើគម្រោងនេះមានផលប៉ះពាល់ដល់តួនាទីរបស់បុរសនិងស្ត្រីក្នុងទីតាំងរបស់គម្រោងនេះដូចម្តេច? តើស្ត្រីនឹងត្រូវចូលរួមយ៉ាងសកម្មក្នុងការអនុវត្តគម្រោងនេះដែរឬទេ?)

**ដំណើរការអនុវត្ត និងសមិទ្ធផលនៃគម្រោង នឹងជំរុញការចូលរួមរបស់ស្ត្រី និងភាពស្មើគ្នារវាងបុរសនិងស្ត្រី ក្នុងការទទួលបានស្ថិតិ និងព័ត៌មានពាណិជ្ជកម្ម។**

**២២. សមត្ថភាពអនុវត្តគម្រោង** (តើក្រសួងមានជំនាញនិងបទពិសោធន៍គ្រប់គ្រាន់សម្រាប់អនុវត្តគម្រោងដែរឬទេ?)

**ក្រសួងមានសមត្ថភាពជាមូលដ្ឋានក្នុងការអនុវត្តគម្រោង**

**២៣. ស្ថានភាពនៃការអនុវត្តគម្រោង** (ពិពណ៌នាសង្ខេបអំពីវឌ្ឍនភាពរបស់គម្រោងនិងបញ្ហាអំពីភាពប្រឈមនានា ដែល បណ្តាលឲ្យមាន ការព្យាបាលក្នុងការអនុវត្តគម្រោង។)

**២៤. អាទិភាពរបស់គម្រោង** (បញ្ជាក់ពីការកំណត់អាទិភាពរបស់គម្រោងរបស់ក្រសួង ស្ថាប័ន)

1

**២៥. ការចូលរួមរបស់ដៃគូអភិវឌ្ឍ** (ផ្តល់ព័ត៌មានអំពីដៃគូអភិវឌ្ឍសក្តានុពល ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងគម្រោងនេះ)

**ផ្នែក ខ ចំណាយរបស់គម្រោងនិងប្រភពហិរញ្ញប្បទាន**  
(គិតជាពាន់ដុល្លារអាមេរិក)

ចំណាយវិនិយោគ	2023		2024 ថវិកា	2025 ប៉ាន់ស្មាន	2026 ប៉ាន់ស្មាន	2027 ប៉ាន់ស្មាន	សរុប 2025-2027	ថវិកា ចរន្ត
	ថវិកា	ជាក់ស្តែង						
<b>ចំណាយប្រតិបត្តិ</b>	0.0	0.0	0.0	714.8	1,000.7	1,143.7	2,859.2	0.0
បៀវត្សរ៍	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
សម្ភារៈនិងរដ្ឋបាល	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ផ្សេងៗ	0.0	0.0	0.0	714.8	1,000.7	1,143.7	2,859.2	0.0
<b>ចំណាយមូលធន</b>	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ការសាងសង់	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
សេវាទីប្រឹក្សា	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ទ្រព្យសម្ភារៈ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ការបណ្តុះបណ្តាល	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ផ្សេងៗ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>ចំណាយសរុប</b>	0.0	0.0	0.0	714.8	1,000.7	1,143.7	2,859.2	0.0

ប្រភពហិរញ្ញប្បទាន	2023		2024 ថវិកា	2025 ប៉ាន់ស្មាន	2026 ប៉ាន់ស្មាន	2027 ប៉ាន់ស្មាន	សរុប 2025-2027
	ថវិកា	ជាក់ស្តែង					
ចំណូលពីគម្រោង	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ថវិកាជាតិ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
សាច់ប្រាក់សុទ្ធ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ធនធានផ្សេងៗ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ហិរញ្ញប្បទាន របស់ ដៃគូអភិវឌ្ឍ							
សរុបហិរញ្ញប្បទាន ដែលបានសន្យាផ្តល់	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
តម្រូវហិរញ្ញប្បទាន បំពេញបន្ថែម	0.0	0.0	0.0	714.8	1,000.7	1,143.7	2,859.2

**បានឃើញ និង ឯកភាព**  
**រដ្ឋមន្ត្រី**

កាលបរិច្ឆេទ: