

ផ្នែក ក

ព័ត៌មានមូលដ្ឋានអំពីគម្រោង

(ត្រូវបំពេញគ្រប់ចំណុចទាំងអស់)

១. ឈ្មោះគម្រោង : ការលើកកម្ពស់សេដ្ឋកិច្ចជនបទ តាមរយៈ ការជំរុញ ទីផ្សារ ផលិតផល ជនបទ

២. កាលបរិច្ឆេទគម្រោង

កាលបរិច្ឆេទចាប់ផ្តើមគម្រោង 08/01/26

កាលបរិច្ឆេទបញ្ចប់គម្រោង 25/12/28

៣. ចំណាយគម្រោងសរុប \$5,000,000

៤. ស្ថាប័នទទួលខុសត្រូវ ក្រសួងអភិវឌ្ឍន៍ជនបទ

RESPONSIBLE UNIT Department of Rural Economic Development

អង្គភាពទទួលខុសត្រូវ នាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍន៍សេដ្ឋកិច្ចជនបទ

៥. ស្ថានភាពគម្រោង គម្រោងសម្រាប់អនុវត្តផ.យ.អ.ជ.

ព័ត៌មានលម្អិតអំពីគម្រោង

៦. ប្រភេទគម្រោង : គម្រោងវិនិយោគជាទុន

៧. ប្រភពហិរញ្ញប្បទាន : ជំនួយឥតសំណង

៨. ម៉ូដែលគោលនយោបាយក្នុងយុទ្ធសាស្ត្របញ្ជាក់កោណ ដំណាក់កាលទី១ ដែលគម្រោងស្ថិតនៅ

មុខ១- ការអភិវឌ្ឍវិស័យកសិកម្ម និងប្រកបច្នៃនៃកំណើនសេដ្ឋកិច្ច

៩. ការចូលរួមចំណែករបស់គម្រោងក្នុងការសម្រេចបានគោលនយោបាយអាទិភាពខាងលើ

ការកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ និងលើកកម្ពស់ផលិតផលជនបទ

១០. ការគាំទ្រដល់គោលនយោបាយអភិវឌ្ឍន៍ វិស័យឧស្សាហកម្មកម្ពុជា

តើគម្រោងនេះគាំទ្រដល់ការអនុវត្តគោលនយោបាយអភិវឌ្ឍន៍វិស័យឧស្សាហកម្មកម្ពុជាដែរឬទេ ?

មិនគាំទ្រ

១១. វិស័យ (សូមប្រើវិស័យ អនុវិស័យ ដែលមានចែងក្នុងផ.យ.អ.ជ.)

អភិវឌ្ឍន៍ជនបទ

Other

Other

Other

១២. ទីតាំងអនុវត្តគម្រោង (ពិពណ៌នាពីទីតាំងដែលត្រូវអនុវត្តគម្រោង)

ក្នុងឃុំ , ស្វយរៀង, សៀមរាប, កំពង់ស្ពឺ, បាត់ដំបង, កំពង់ឆ្នាំង, តាកែវ,

១៣. គោលបំណងរបស់គម្រោង (ពិពណ៌នាគោលបំណងចម្បងៗរបស់គម្រោង)

ជម្រុញការច្នៃប្រឌិតលើផលិតផលជនបទ ការស្វែងរកដៃគូពាណិជ្ជកម្មលើផលិតផលសម្រេច ការវេចខ្ចប់ ការផ្សព្វផ្សាយផលិតផលទៅកាន់ទីផ្សារ និងសាងសង់ផ្សារជនបទ

១៤. ការពិពណ៌នាអំពីគម្រោង (ពិពណ៌នាអំពីសមាសភាគទាំងអស់របស់គម្រោង)

បច្ចុប្បន្នប្រទេសកម្ពុជា បាន និងកំពុងអនុវត្តប្រព័ន្ធសេដ្ឋកិច្ចទីផ្សារសេរី ដែលនាំឲ្យមានកំណើនសេដ្ឋកិច្ចយ៉ាងខ្ពស់ក្នុងរយៈពេលជាងមួយទសវត្សចុងក្រោយនេះ។ ប៉ុន្តែអត្រាកំណើននេះនៅមានកម្រិតនៅឡើយ បើធៀបទៅនឹងប្រទេសជិតខាង។ ស្របពេលជាមួយគ្នានេះ កម្ពុជា ក៏កំពុងជួបប្រទះបញ្ហាប្រឈមមួយចំនួន ក្នុងការបន្តរក្សាកំណើនសេដ្ឋកិច្ចរបស់ខ្លួន ដែលក្នុងនោះបញ្ហាទីផ្សារសម្រាប់ផលិតផលជនបទ គឺជាបញ្ហាដ៏ចម្បងមួយដែលទាមទារឲ្យបង្កើនការយកចិត្តទុកដាក់ និងផ្តល់អាទិភាពខ្ពស់ ស្របទៅនឹងចរន្តសកលការវិនិយោគ។ គម្រោងនេះរៀបចំឡើងដើម្បីចូលរួមចំណែកដោះស្រាយបញ្ហាទីផ្សារផលិតផលជនបទ សំដៅជួយសម្រួលឲ្យផលិតផលជនបទ អាចប្រកួតប្រជែងក្នុងទីផ្សារជាតិ និងអន្តរជាតិ ដោយផ្ដោតទៅលើ ៖

- ១- បង្កើតក្រុមជួយខ្លួន និងសមាគមសន្សំប្រាក់
- ២-ជួយសម្របសម្រួលឲ្យផលិតករនៅជនបទ ទទួលបានការផ្គត់ផ្គង់វត្ថុធាតុដើម និងសេវាកម្មនានាក្នុង តម្លៃសមរម្យ
- ៣- សាងសង់ផ្សារជនបទ និងរៀបចំចងក្រងគោលការណ៍គ្រប់គ្រងផ្សារជនបទ

១៥. យុត្តិកម្មលើគម្រោង (បង្ហាញពីហេតុផលថាហេតុអ្វីបានជាគម្រោងនេះត្រូវបានជ្រើសរើស)

- 1. គាំទ្រ និងជម្រុញផលិតផលជនបទ
- 2. បង្កើតការងារ
- 3. ការអភិវឌ្ឍន៍សេដ្ឋកិច្ចនៅជនបទ
- 4. សាងសង់ផ្សារជនបទ

១៦. ផលប្រយោជន៍របស់គម្រោង (រៀបរាប់ពីអ្នកដែលនឹងទទួលបានប្រយោជន៍ផ្ទាល់និងមិនផ្ទាល់ពីការអនុវត្តគម្រោង)

ក្រុមអ្នកទទួលបានផលរបស់គម្រោងនេះគឺ ប្រជាពលរដ្ឋក្រីក្រនៅជនបទ និងវិស័យឯកជន នៅស្រុកគោលដៅ ទាំងប្រាំបួន ក្រុមជួយខ្លួនឯង ២៧០ ក្រុម និងប្រជាពលរដ្ឋក្រីក្រ ៦ ៧៥០នាក់។

១៧. ការសិក្សាសមិទ្ធិលទ្ធភាព

តើគម្រោងនេះតម្រូវឲ្យមានការសិក្សាសមិទ្ធិលទ្ធភាពដែរ ឬទេ ?	គួន
ប្រសិនបើត្រូវការ តើការសិក្សាសមិទ្ធិលទ្ធភាព បានរៀបចំហើយឬនៅ ?	មិនទាន់ចាប់ផ្តើម

១៨. ផលប៉ះពាល់ផ្នែកបរិស្ថាននិងសង្គម (ពិពណ៌នាផលប៉ះពាល់របស់គម្រោងលើប្រជាជននិងបរិស្ថានជុំវិញ ប្រសិនបើមាន។ តើគម្រោងនេះនឹងជួយដល់ការកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រដែរឬទេ ?)

១៩. ការប្រែប្រួល អាកាសធាតុ

ក. តើសកម្មភាព ឬធាតុចេញរបស់គម្រោងទាក់ ទងនឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ ឬទេ? **គួន**

ខ. តើគម្រោងមានភាពទាក់ទងនឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុកម្រិតណា?

សូមជ្រើសរើសវិស័យដែលទាក់ទងនឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុរបស់គម្រោងនិងបំពេញការចូលរួមចំណែកនៃចំណាយដែលទាក់ទងនឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុរបស់គម្រោងរៀបរយនិងតម្លៃគម្រោងសរុប។

វិស័យដែលទាក់ទងនឹង ការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ	ភាគរយ	ភាពទាក់ទងនឹងការប្រែប្រួល អាកាសធាតុ
--	-------	---------------------------------------

២០. ការកាត់បន្ថយ ហានិភ័យ និង គ្រោះមហន្តរាយ

តើសកម្មភាព ឬធាតុចេញរបស់គម្រោងទាក់ទងនឹងការកាត់បន្ថយហានិភ័យ និងគ្រោះមហន្តរាយដែរឬទេ? **គួន**

២១. ការវិភាគយេនឌ័រ (តើគម្រោងនេះមានផលប៉ះពាល់ដល់កូនារីរបស់បុរសនិងស្ត្រីក្នុងទីតាំងរបស់គម្រោងនេះដូចម្តេច? តើស្ត្រីនឹងត្រូវចូលរួមយ៉ាងសកម្មក្នុងការអនុវត្តគម្រោងនេះដែរឬទេ?)

ស្ត្រីដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់នៅក្នុងគម្រោងជម្រុញការច្នៃប្រឌិត និងស្វែងរកទីផ្សារសម្រាប់ផលិតផលជនបទ

២២. សមត្ថភាពអនុវត្តគម្រោង (តើក្រសួងមានជំនាញនិងបទពិសោធន៍គ្រប់គ្រាន់សម្រាប់អនុវត្តគម្រោងដែរឬទេ?)
នាយកដ្ឋានមានមន្ត្រីដែលមានសមត្ថភាពសម្រាប់អនុវត្តគម្រោង

២៣. ស្ថានភាពនៃការអនុវត្តគម្រោង (ពិពណ៌នាសង្ខេបអំពីវឌ្ឍនភាពរបស់គម្រោងនិងបង្ហាញអំពីភាពប្រឈមនានា ដែល បណ្តាល ឲ្យមាន ការព្យាបាលក្នុងការអនុវត្តគម្រោង។)

មិនទាន់ដំណើរការ

២៤. អាទិភាពរបស់គម្រោង (បញ្ជាក់ពីការកំណត់អាទិភាពរបស់គម្រោងរបស់ក្រសួង ស្ថាប័ន)

21

២៥. ការចូលរួមរបស់ដៃគូអភិវឌ្ឍ (ផ្តល់ព័ត៌មានអំពីដៃគូអភិវឌ្ឍសក្តានុពល ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងគម្រោងនេះ)
មិនទាន់មាន

ផ្នែក ខ

ចំណាយរបស់គម្រោងនិងប្រភពហិរញ្ញប្បទាន

(គិតជាពាន់ដុល្លារអាមេរិក)

ចំណាយវិនិយោគ	2024		2025 ថវិកា	2026 ប៉ាន់ស្មាន	2027 ប៉ាន់ស្មាន	2028 ប៉ាន់ស្មាន	សរុប 2026-2028	ថវិកា ចរន្ត
	ថវិកា	ជាក់ស្តែង						
ចំណាយប្រតិបត្តិ	0.0	0.0	0.0	670.0	370.0	260.0	1,300.0	0.0
រៀបចំ	0.0	0.0	0.0	150.0	150.0	150.0	450.0	0.0
សម្ភារៈនិងរដ្ឋបាល	0.0	0.0	0.0	500.0	200.0	100.0	800.0	0.0
ផ្សេងៗ	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	10.0	50.0	0.0
ចំណាយមូលធន	0.0	0.0	0.0	600.0	1,400.0	1,700.0	3,700.0	0.0
ការសាងសង់	0.0	0.0	0.0	500.0	1,300.0	1,600.0	3,400.0	0.0
សេវាទីប្រឹក្សា	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ទ្រព្យសម្ភារៈ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ការបណ្តុះបណ្តាល	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	100.0	300.0	0.0
ផ្សេងៗ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ចំណាយសរុប	0.0	0.0	0.0	1,270.0	1,770.0	1,960.0	5,000.0	0.0

ប្រភពហិរញ្ញប្បទាន	2024		2025 ថវិកា	2026 ប៉ាន់ស្មាន	2027 ប៉ាន់ស្មាន	2028 ប៉ាន់ស្មាន	សរុប 2026-2028	
	ថវិកា	ជាក់ស្តែង						
ចំណូលពីគម្រោង	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
ថវិកាជាតិ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
សាច់ប្រាក់សុទ្ធ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
ធនធានផ្សេងៗ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
ហិរញ្ញប្បទាន របស់ ដៃគូអភិវឌ្ឍ								
សរុបហិរញ្ញប្បទាន ដែលបានសន្យាផ្តល់	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
តម្រូវហិរញ្ញប្បទាន បំពេញបន្ថែម	0.0	0.0	0.0	1,270.0	1,770.0	1,960.0	5,000.0	

បានឃើញ និង ឯកភាព
រដ្ឋមន្ត្រី

កាលបរិច្ឆេទ: