តារាងស្តីពីព័ត៌មានរបស់គម្រោង

លេខPIP : 1509

(សម្រាប់បំពេញដោយក្រសួងផែនការ)

ផ្នែក ក

ព័ត៌មានមូលដ្ឋានអំពីគម្រោង

(ត្រូវបំពេញគ្រប់ចំណុចទាំងអស់)

១. ឈ្មោះគម្រោង : ជំរុញការចុះបញ្ជីម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ និង ម៉ាកសមូហភាពរបស់កម្ពុជា និង ការផ្សព្វផ្សាយការបណ្តុះបណ្តាលទាក់ទងនឹងកម្មសិទ្ធិបញ្ញានិងការលើកកម្ពស់ម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ និងម៉ាកសមូហភាព និង រៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាលជាន់ខ្ពស់លើផ្នែកម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ និងម៉ាកសមូហភាព ដើម្បីជំរុញកំណើនពាណិជ្ជកម្ម។

២. កាលបរិច្ឆេទគម្រោង

កាលបរិច្ឆេទចាប់ផ្តើមគម្រោង	01/01/25
កាលបរិច្ឆេទបញ្ចប់គម្រោង	01/01/27
៣. ចំណាយគម្រោងសរុប	$945,000
៤. ស្ថាប័នទទួលខុសត្រូវ	ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
RESPONSIBLE UNIT	Department of Intellectual Property
អង្គភាពទទួលខុសត្រូវ	នាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា
៥. ស្ថានភាពគម្រោង	គម្រោងសម្រាប់អនុវត្តផ.យ.អ.ជ.

ព័ត៌មានលម្អិតអំពីគម្រោង

៦. ប្រភេទគម្រោង ៖	គម្រោងវិនិយោគជាទុន
៧. ប្រភពហិរញ្ញប្បទាន៖	បញ្ចូលគ្នារវាងថវិការ និងឥណទានផ្សេងៗ

៨. មុំនៃគោលនយោបាយក្នុងយុទ្ធសាស្ត្របញ្ចកោណ ដំណាក់កាលទី១ ដែលគម្រោងស្ថិតនៅ

មុំទី៤- ការពង្រឹងការប្រកួតប្រជែង

៩. ការចូលរួមចំណែករបស់គម្រោងក្នុងការសម្រេចបានគោលនយោបាយអាទិភាពខាងលើ

គម្រោងនេះ នឹងចូលរួមចំណែកក្នុងលើកកម្ពស់ចំណេះដឹងដល់សាធារណជន ជាពិសេសវិស័យឯកជន ពាក់ព័ន្ធនឹងម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ, ម៉ាកសមូហភាព, ការប្រើប្រាស់ឡូហ្គូ ឬពាណិជ្ជសញ្ញា, នីតិវិធីផ្សេងៗពាក់ព័ន្ធការកសាងកេរ្តិ៍ឈ្មោះម៉ាក, ការរៀបចំផែនការ, ការរៀបចំបង្កើតសមាគម, វិធីសាស្ត្រក្នុងការគ្រប់គ្រង, និងការចាត់ចែងនានាក្រោយពីចុះបញ្ជីម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ និងម៉ាកសមូហភាព ដែលនឹងចូលរួមចំណែកជាមួយនឹងគោលនយោបាយបញ្ចកោណ ដំណាក់ទី១ ក្នុងការធ្វើពិពិធកម្មមុខទំនិញរបស់កម្ពុជាសម្រាប់នាំចេញទៅទីផ្សារបរទេស។

១០. ការគាំទ្រដល់គោលនយោបាយអភិវឌ្ឍន៍វិស័យឧស្សាហកម្មកម្ពុជា

តើគម្រោងនេះគាំទ្រដល់ការអនុវត្តគោលនយោបាយអភិវឌ្ឍន៍វិស័យឧស្សាហកម្មកម្ពុជាដែរឬទេ ? គាំទ្រ

១១. វិស័យ (សូមប្រើវិស័យ អនុវិស័យ ដែលមានចែងក្នុងផ.យ.អ.ជ.)

កម្មន្តសាល រ៉ែ និងពាណិជ្ជកម្ម

១២. ទីតាំងអនុវត្តគម្រោង (ពិពណ៌នាពីទីតាំងដែលត្រូវអនុវត្តគម្រោង)

គ្រប់ខេត្តក្រុង,

១៣. គោលបំណងរបស់គម្រោង (ពិពណ៌នាគោលបំណងចម្បងៗរបស់គម្រោង)

គោលបំណងរបស់គម្រោង ដើម្បីលើកកម្ពស់ចំណេះដឹងសាធារណៈពាក់ព័ន្ធម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ និងម៉ាកសមូហភាព ការរៀបចំចងក្រងសមាគម នីតិវិធីនៃការដំណើរការសមាគម ការគ្រប់គ្រងសមាគម ការរៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាលជាន់ខ្ពស់ផ្នែកម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញនិងម៉ាកសមូហភាព និង ការផ្តល់កិច្ចការពារនិងគ្រប់គ្រងម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ ម៉ាកសមូហភាព និងម៉ាកវិញ្ញាតកម្ម និងកសាងកេរ្តិ៍ឈ្មោះម៉ាកនៃផលិតផលរបស់ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដើម្បីចូលរួមចំណែកអភិវឌ្ឍវិស័យកសិកម្ម ពាណិជ្ជកម្ម អភិរក្សវប្បធម៌ និងឱ្យក្លាយទៅជាគោលដៅទេសចរណ៍។

១៤. ការពិពណ៌នាអំពីគម្រោង (ពិពណ៌នាអំពីសមាសភាគទាំងអស់របស់គម្រោង)

- ចុះសិក្សា និងស្រាវជ្រាវជាបឋម លើមុខទំនិញសក្តានុពលចំនួន៣ អំពីគុណភាព ផលិត, ចងក្រងក្រុមផលិត/កសិករ, និង ទីតាំងផលិតតើស្របតាមនិយាមនៃម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ ឬ ម៉ាកសមូហភាព
- ចុះផ្សព្វផ្សាយពីអត្ថប្រយោជន៍របស់ម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញនិងម៉ាកសមូហភាព
- ជួលជំនាញការដើម្បី រៀបចំសៀវភៅបន្ទុកម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ និងសៀវភៅបទបញ្ញត្តិគ្រប់គ្រងការប្រើប្រាស់ម៉ាកសមូហភាព និងឯកសារពាក់ព័ន្ធនឹងការចុះបញ្ជី
- រៀបចំបង្កើតសមាគម និងចុះបញ្ជីនៅក្រសួងមហាផ្ទៃ រៀបចំសៀវភៅបន្ទុក និងឯកសារពាក់ព័ន្ធនឹងការចុះបញ្ជីម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ និងម៉ាកសមូហភាព ចំនួន៣
- រៀបចំមហាសន្និបាតកំណើតដំបូងរបស់សមាគម ឬក្រុមអ្នកផលិត
- រៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាលដល់សមាជិកគណៈកម្មាធិការប្រតិបត្តិនៃសមាគមអន្តរវិជ្ជាជីវៈ និងក្រុមអ្នកផលិតម៉ាកសមូហភាព
- រៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាលជាន់ខ្ពស់ផ្នែកម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញនិងម៉ាកសមូហភាព
- រៀបចំចុះបញ្ជីម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រនិងម៉ាកសមូហភាពកម្ពុជាឱ្យបានចំនួន ៣ ពីឆ្នាំ២០២៥-២០២៨

១៥. យុត្តិកម្មលើគម្រោង (បង្ហាញពីហេតុផលថាហេតុអ្វីបានជាគម្រោងនេះត្រូវបានជ្រើសរើស)

ប្រសិនបើគម្រោងនេះត្រូវបានតាក់តែង និងអនុវត្តជោគជ័យ នោះសាធារណជន/សមាគម នឹងទទួលបានចំណេះដឹងជាមូលដ្ឋានទាក់ទងនឹងការប្រើប្រាស់កម្មសិទ្ធិបញ្ញា ជាពិសេសលើផ្នែកម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញនិងម៉ាកសមូហភាពនិង ទទួលបានការចុះបញ្ជីម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញឬម៉ាកសមូហភាពថ្មីចំនួន០៣ ដែលនឹងធ្វើឱ្យកម្ពុជាទទួលបានទំនិញសក្តានុពលបន្ថែមដែលមានតម្លៃបន្ថែមខ្ពស់ និងមានភាពប្រកួតប្រជែង សម្រាប់ធ្វើការនាំចេញទៅកាន់ទីផ្សារពិភពលោក។

១៦. ផលប្រយោជន៍របស់គម្រោង (រៀបរាប់ពីអ្នកដែលនឹងទទួលប្រយោជន៍ផ្ទាល់និងមិនផ្ទាល់ពីការអនុវត្តគម្រោង)

ជារួម គម្រោងនេះនឹងចូលរួមចំណែកក្នុងការលើកកម្ពស់កម្រិតជីវភាពរបស់ប្រជាជនទូទៅ ធុរជននិងវិនិយោគិន និងកំណើនសេដ្ឋកិច្ចជាតិទាំងមូលព្រមទាំងប្រយោជន៍ផ្សេងៗទៀត ដូចជា៖

- រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា, ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- សមាគមនៃម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញឬម៉ាកសមូហភាព
- ប្រជាពលរដ្ឋ

១៧. ការសិក្សាសមិទ្ធិលទ្ធភាព

តើគម្រោងនេះតម្រូវឲ្យមានការសិក្សាសមិទ្ធិលទ្ធភាពដែរ ឬទេ? **គ្មាន**

ប្រសិនបើត្រូវការ តើការសិក្សាសមិទ្ធិលទ្ធភាព បានរៀបចំហើយឬនៅ? **មិនទាន់ចាប់ផ្តើម**

១៨. ផលប៉ះពាល់ផ្នែកបរិស្ថាននិងសង្គម (ពិពណ៌សង្ខេបពីផលប៉ះពាល់របស់គម្រោងលើប្រជាជននិងបរិស្ថានជុំវិញ ប្រសិនបើមាន។ តើគម្រោងនេះនឹងជួយដល់ការកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រដែរឬទេ?)

គម្រោងនេះ នឹងមិនមានផលប៉ះពាល់ដល់បរិស្ថាន និងប្រជាជនទេ ប៉ុន្តែនឹងចូលរួមអភិវឌ្ឍជំនាញនិងលើកកម្ពស់កម្រិតជីវភាពរបស់ប្រជាជន ដែលនឹងចូលរួមចំណែកក្នុងការកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ។

១៩. ការប្រែប្រួល អាកាសធាតុ

ក. តើសកម្មភាព ឬធាតុចេញរបស់គម្រោងទាក់ ទងនឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ ឬទេ? **គ្មាន**

ខ. តើគម្រោងមានភាពទាក់ទងនឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុកម្រិតណា?

សូមជ្រើសរើសវិស័យដែលទាក់ទងនឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុរបស់គម្រោងនិងបំពេញការចូលរួមចំណែកនៃចំណាយដែលទាក់ទងនឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុរបស់គម្រោងធៀបនឹងតម្លៃគម្រោងសរុប។

វិស័យដែលទាក់ទងនឹង ការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ	ភាគរយ	ភាពទាក់ទងនឹងការប្រែប្រួល អាកាសធាតុ

២០. ការកាត់បន្ថយ ហានិភ័យ និង គ្រោះមហន្តរាយ

តើសកម្មភាព ឬធាតុចេញរបស់គម្រោងទាក់ទងនឹងការកាត់បន្ថយហានិភ័យ និងគ្រោះមហន្តរាយដែរឬទេ? **គ្មាន**

២១. ការវិភាគយេនឌ័រ (តើគម្រោងនេះមានផលប៉ះពាល់ដល់តួនាទីរបស់បុរសនិងស្ត្រីក្នុងទីតាំងរបស់គម្រោងនេះដូចម្តេច? តើស្ត្រីនឹងត្រូវចូលរួមយ៉ាងសកម្មក្នុងការអនុវត្តគម្រោងនេះដែរឬទេ?)

លើកកម្ពស់សមភាពយេនឌ័រ ក្នុងវិស័យកម្មសិទ្ធិបញ្ញា។

២២. សមត្ថភាពអនុវត្តគម្រោង (តើក្រសួងមានជំនាញនិងបទពិសោធន៍គ្រប់គ្រាន់សម្រាប់អនុវត្តគម្រោងដែរឬទេ?)

ក្រសួងមានជំនាញនិងបទពិសោធន៍គ្រប់គ្រាន់សម្រាប់អនុវត្តគម្រោង ប៉ុន្តែក៏ត្រូវមានការជួយសហការចូលរួមពីអ្នក ជំនាញជាតិ និងអន្តរជាតិ ដើម្បីធ្វើការបណ្តុះបណ្តាលបន្ថែមផងដែរ។

២៣. ស្ថានភាពនៃការអនុវត្តគម្រោង (ពិពណ៌នាសង្ខេបអំពីវឌ្ឍនភាពរបស់គម្រោងនិងបង្ហាញអំពីភាពប្រឈមនានា ដែល បណ្តាលឲ្យមាន ការព្យាពេលក្នុងការអនុវត្តគម្រោង។)

មិនទាន់មានការអនុវត្តបានពេញលេញនៅឡើយ ដោយសារមិនទាន់មានធនធានគ្រប់គ្រាន់ក្នុងការអនុវត្តគម្រោង

២៤. អាទិភាពរបស់គម្រោង (បញ្ជាក់ពីការកំណត់អាទិភាពរបស់គម្រោងរបស់ក្រសួង ស្ថាប័ន)

7

២៥. ការចូលរួមរបស់ដៃគូអភិវឌ្ឍ (ផ្តល់ព័ត៌មានអំពីដៃគូអភិវឌ្ឍសក្តានុពល ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងគម្រោងនេះ)

-ដៃគូអភិវឌ្ឍនានា ដែលមានជំនាញកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ឬ ចង់ចូលរួមចំណែកជួយដល់កម្មសិទ្ធិបញ្ញាកម្ពុជា ដូចជា៖ WIPO, KIPO, KIPA, EU ឬ អង្គភាពកម្មសិទ្ធិបញ្ញាបរទេសនានា។

ផ្នែក ខ ចំណាយរបស់គម្រោងនិងប្រភពហិរញ្ញប្បទាន

(គិតជាពាន់ដុល្លារអាមេរិក)

ចំណាយវិនិយោគ	2023		2024	2025	2026	2027	សរុប	ថវិកា
	ថវិកា	ជាក់ស្តែង	ថវិកា	ប៉ាន់ស្មាន	ប៉ាន់ស្មាន	ប៉ាន់ស្មាន	2025-2027	ចរន្ត
ចំណាយប្រតិបត្តិ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
បៀវត្សរ៍	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
សម្ភារៈនិងរដ្ឋបាល	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ផ្សេងៗ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ចំណាយមូលធន	0.0	0.0	0.0	345.0	300.0	300.0	945.0	0.0
ការសាងសង់	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
សេវាទីប្រឹក្សា	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ទិញសម្ភារៈ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ការបណ្តុះបណ្តាល	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ផ្សេងៗ	0.0	0.0	0.0	345.0	300.0	300.0	945.0	0.0
ចំណាយសរុប	0.0	0.0	0.0	345.0	300.0	300.0	945.0	0.0

ប្រភពហិរញ្ញប្បទាន	2023		2024	2025	2026	2027	សរុប	
	ថវិកា	ជាក់ស្តែង	ថវិកា	ប៉ាន់ស្មាន	ប៉ាន់ស្មាន	ប៉ាន់ស្មាន	2025-2027	
ចំណូលពីគម្រោង	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
ថវិកាជាតិ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
សាច់ប្រាក់សុទ្ធ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
ធនធានផ្សេងៗ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
ហិរញ្ញប្បទាន របស់ ដៃគូអភិវឌ្ឍ								
សរុបហិរញ្ញប្បទាន ដែលបានសន្យាផ្តល់	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
តម្រូវហិរញ្ញប្បទាន បំពេញបន្ថែម	0.0	0.0	0.0	345.0	300.0	300.0	945.0	

បានឃើញ និង ឯកភាព

រដ្ឋមន្ត្រី

កាលបរិច្ឆេទ: