តារាងស្ដីពីព័ត៌មានរបស់គម្រោង

លេខPIP : 463

(សម្រាប់បំពេញដោយក្រសួងផែនការ)

ព័ត៌មានមូលដ្ឋានអំពីគម្រោង

ផ្នែក ក

(ត្រូវបំពេញគ្រប់ចំណុចទាំងអស់)

១. ឈ្មោះគម្រោង : មជ្ឈមណ្ឌលសន្និសីទនិងពិព័រណ៍កម្ពុជា

២. កាលបរិច្ឆេទគម្រោង

កាលបរិច្ឆេទចាប់ផ្ដើមគម្រោង 01/01/26

កាលបរិច្ឆេទបញ្ចប់គម្រោង 31/12/28

៣. ចំណាយគម្រោងសរុប $188,687,500

៤. ស្ថាប័នទទួលខុសត្រូវ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

RESPONSIBLE UNIT

អង្គភាពទទួលខុសត្រូវ អគ្គនាយកដ្ឋានជំរុញពាណិជ្ជកម្ម

៥. ស្ថានភាពគម្រោង គម្រោងសម្រាប់អនុវត្តផ.យ.អ.ជ.

ព័ត៌មានលម្អិតអំពីគម្រោង

៦. ប្រភេទគម្រោង ៖ គម្រោងវិនិយោគជាទុន

៧. ប្រភពហិរញ្ញប្បទាន៖ ថវិកាជាតិ

៨. មុំនៃគោលនយោបាយក្នុងយុទ្ធសាស្ត្របញ្ចកោណ ដំណាក់កាលទី១ ដែលគម្រោងស្ថិតនៅ

មុំទី២- ការលើកស្ទួយសហគ្រាសធុនមីក្រូ តូច និងមធ្យម ធុរកិច្ចថ្មី សហគ្រិនភាព និងការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចក្រៅប្រព័ន្ធ

៩. ការចូលរួមចំណែករបស់គម្រោងក្នុងការសម្រេចបានគោលនយោបាយអាទិភាពខាងលើ

កម្ពុជា នឹងមានភារៈកិច្ចក្នុងការរៀបចំមជ្ឈមណ្ឌលសន្និសីទ និងពិព័រណ៍កម្ពុជា ស្របតាមការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចរបស់ខ្លួន។ គម្រោងដែលមានការប្ដេជ្ញចិត្តដ៏ខ្លាំងក្លាឆ្ពោះទៅរកឧស្សាហូបនីយកម្មការរៀបចំសម្រាប់នាំចេញ ដែលឧស្សាហកម្មរៀបចំសម្រាប់នាំចេញនឹងជាចលករសម្រាប់កំណើនសេដ្ឋកិច្ច។ ដើម្បីសម្រេចតាមគោលដៅនេះ មជ្ឈមណ្ឌលពិព័រណ៍ពាណិជ្ជកម្មកម្ពុជា នឹងដើរតួនាទីសំខាន់សម្រាប់ជំរុញការនាំចេញផលិតផលរបស់កម្ពុជា ។

១០. ការគាំទ្រដល់គោលនយោបាយអភិវឌ្ឍន៍ វិស័យឧស្សាហកម្មកម្ពុជា

តើគម្រោងនេះគាំទ្រដល់ការអនុវត្តគោលនយោបាយអភិវឌ្ឍន៍វិស័យឧស្សាហកម្មកម្ពុជាដែរឬទេ? គាំទ្រ

១១. វិស័យ (សូមប្រើវិស័យ អនុវិស័យ ដែលមានចែងក្នុងផ.យ.អ.ជ.)

កម្មន្តសាល រ៉ែ និងពាណិជ្ជកម្ម Industry and Support Services

១២. ទីតាំងអនុវត្តគម្រោង (ពិពណ៌នាពីទីតាំងដែលត្រូវអនុវត្តគម្រោង)

គ្រប់ខេត្តក្រុង,

១៣. គោលបំណងរបស់គម្រោង (ពិពណ៌នាគោលបំណងចម្បងៗរបស់គម្រោង)

គោលបំណងនៃការបង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលសន្និសីទ និងពិព័រណ៍កម្ពុជា ដើម្បីលើកកម្ពស់ និងជំរុញផលិតផលកម្ពុជា សម្រាប់ការប្រើប្រាស់នៅលើទីផ្សារក្នុងស្រុក និងទីផ្សារអន្តរជាតិ ។

១៤. ការពិពណ៌នាអំពីគម្រោង (ពិពណ៌នាអំពីសមាសភាគទាំងអស់របស់គម្រោង)

+ ការងារប្រតិបត្តិ៖

- បង្កើតក្រុមការងារដែលមានក្រសួងពាណិជ្ជកម្មជាប្រធាន និងមានការចូលរួមដូចជាក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ ក្រសួងដែនដី នគរូបនីយកម្ម និងសំណង់ ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ និងក្រសួង ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធផ្សេងទៀត
- សិក្សា ពិគ្រោះយោបល់ លើលទ្ធភាពបង្កើតមជ្ឈមណ្ឌល ការកំណត់ទីតាំង និងប្លង់សាងសង់
- ចុះសិក្សាស្វែងយល់ និងដកបទពិសោធន៍ពីការបង្កើត ការគ្រប់គ្រងមជ្ឈមណ្ឌល នៅប្រទេសគំរូមួយចំនួន តាមការចាំបាច់
- រៀបចំសរសេរគម្រោង និងផែនការសកម្មភាពជាមួយដៃគូអភិវឌ្ឍន៍
- អនុវត្តគម្រោង និងផែនកាសកម្មភាពសាងសង់
- ចុះត្រួតពិនិត្យ និងតាមដានជាប្រចាំលើគ្រប់ដំណាលកាលនៃដំណើរការសាងសង់
- វាយតម្លៃបញ្ចប់ការសាងសង់
- ជ្រើសរើសដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ ឬក្រុមហ៊ុនដៃគូជាមួយក្រសួងក្នុងការគ្រប់គ្រង

+ មជ្ឈមណ្ឌល មានទំហំប៉ាន់ស្មានសរុប ៥០,០០០ ម២ នឹងបំពាក់នូវសម្ភារៈ និងគ្រឿងសង្ហារិម។

តម្លៃប៉ាន់ស្មាននៃការវិនិយោគមានទឹកប្រាក់ចំនួន ១៨៨,៦៨៧,៥០០ ដុល្លារសហរដ្ឋអាម៉េរិក ក្នុងនោះការចំណាយរួមមាន៖

- ដី ៤៨,៥០០,០០០ ដុល្លារសហរដ្ឋអាម៉េរិក
- សំណង់អគារមជ្ឈមណ្ឌល ៨៦,២៥០,០០០ ដុល្លារសហរដ្ឋអាម៉េរិក
- សម្ភារៈបរិក្ខារ ១៤,៣៧៥,០០០ ដុល្លារសហរដ្ឋអាម៉េរិក
- ការសិក្សាអំពីលទ្ធភាព ៤,០៨២,៥០០ ដុល្លារសហរដ្ឋអាម៉េរិក
- ការពិគ្រោះ និងរចនាបទ ៣,២២០,០០០ ដុល្លារសហរដ្ឋអាម៉េរិក
- ការងារប្រតិបត្តិ ២៨,៨១០,០០០ ដុល្លារសហរដ្ឋអាម៉េរិក
- បង្ការហានិភ័យ ១០% ៣,៤៥០,០០០ ដុល្លារសហរដ្ឋអាម៉េរិក

១៥. យុត្តិកម្មលើគម្រោង (បង្ហាញពីហេតុផលថាហេតុអ្វីបានជាគម្រោងនេះត្រូវបានជ្រើសរើស)

កម្ពុជា គឺជាសមាជិកអាស៊ាន អង្គការពាណិជ្ជកម្មពិភពលោក និងបានសមាហរណកម្មខ្លួនទៅក្នុងតំបន់ ពាណិជ្ជកម្មសេរីអាស៊ាន (AFTA) ដែលកម្ពុជានឹងជួបប្រឈមជាមួយនឹងបណ្តាញប្រកួតប្រជែងអន្តរជាតិនៅក្នុងទីផ្សារនាំចេញនៃ AFTA ហើយកម្ពុជានឹងត្រូវការយន្តការជំរុញការនាំចេញដែលមានប្រសិទ្ធភាពថែមទៀត។ ក្នុងស្ថានភាពនាពេលបច្ចុប្បន្ននេះ ស្ទើតែប្រទេសនៃអាស៊ានទាំងអស់មាននូវយន្តការជំរុញពាណិជ្ជកម្មប្រភេទនេះ ដែលមានន័យថាកម្ពុជានឹងស្ថិតនៅខាងក្រោយប្រទេសអាស៊ានដទៃទៀតបើសិនជាគ្មានមជ្ឈមណ្ឌលនេះទេ។ បើសិនជាមជ្ឈមណ្ឌលនេះដំណើរការល្អ ជាបង្គោលសម្រាប់ពាណិជ្ជកម្ម និងវិនិយោគ មជ្ឈមណ្ឌលនឹងពង្រីកការជំរុញការនាំចេញផលិតផលកម្ពុជា ក៏ដូចជាជំនួសការនាំចូលដោយប្រើប្រាស់ផលិតផលរបស់កម្ពុជា ដែលនឹងធ្វើឱ្យសម្រេចបាននូវការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា។

១៦. ផលប្រយោជន៍របស់គម្រោង (រៀបរាប់ពីអ្នកដែលនឹងទទួលប្រយោជន៍ផ្ទាល់និងមិនផ្ទាល់ពីការអនុវត្តគម្រោង)

ក្រុមហ៊ុនឯកជននៅក្នុងស្រុកដែលត្រៀមខ្លួនសម្រាប់នាំចេញ ក៏ដូចជាអ្នកនាំចូលក្នុងស្រុក។ ការប៉ាន់ស្មាន ៤,០០០ ក្រុមហ៊ុនឯកជនសក្តានុពល មានប្រមាណ ៥០ក្រុមហ៊ុន នឹងប្រើប្រាស់សម្ភារៈបរិក្ខារបស់មជ្ឈមណ្ឌល។ ជាងនេះទៅទៀតក្រុមហ៊ុនឯកជនដែលរៀបចំសម្រាប់នាំចេញ និងក្រុមហ៊ុនពាណិជ្ជកម្មក្នុងរាជធានីភ្នំពេញ ក្រុមអ្នកផលិតផលិតផលក្នុងស្រុក នឹងទទួលប្រយោជន៍ពីមជ្ឈមណ្ឌលនេះ។

១៧. ការសិក្សាសមិទ្ធិលទ្ធភាព

តើគម្រោងនេះតម្រូវឲ្យមានការសិក្សាសមិទ្ធិលទ្ធភាពដែរ ឬទេ?	**មាន**
ប្រសិនបើត្រូវការ តើការសិក្សាសមិទ្ធិលទ្ធភាព បានរៀបចំហើយឬនៅ?	**ត្រូវបានរៀបចំ**

១៨. ផលប៉ះពាល់ផ្នែកបរិស្ថាននិងសង្គម (ពិពណ៌សង្ខេបពីផលប៉ះពាល់របស់គម្រោងលើប្រជាជននិងបរិស្ថានជុំវិញ ប្រសិនបើមាន។ តើគម្រោងនេះនឹងជួយដល់ការកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រដែរឬទេ?)

គម្រោងនេះ នឹងមិនមានផលប៉ះពាល់ដល់បរិស្ថាន និងប្រជាជនទេ ប៉ុន្តែនឹងចូលរួមអភិវឌ្ឍជំនាញនិងលើកកម្ពស់កម្រិតជីវភាពរបស់ប្រជាជន ដែលនឹងចូលរួមចំណែកក្នុងការកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ។

១៩. ការប្រែប្រួល អាកាសធាតុ

ក. តើសកម្មភាព ឬធាតុចេញរបស់គម្រោងទាក់ ទងនឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ ឬទេ? **គ្មាន**

ខ. តើគម្រោងមានភាពទាក់ទងនឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុកម្រិតណា?

សូមជ្រើសរើសវិស័យដែលទាក់ទងនឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុរបស់គម្រោងនិងបំពេញការចូលរួមចំណែកនៃចំណាយដែលទាក់ទងនឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុរបស់គម្រោងធៀបនឹងតម្លៃគម្រោងសរុប។

វិស័យដែលទាក់ទងនឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ	ភាគរយ	ភាពទាក់ទងនឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ

២០. ការកាត់បន្ថយ ហានិភ័យ និង គ្រោះមហន្តរាយ

តើសកម្មភាព ឬធាតុចេញរបស់គម្រោងទាក់ទងនឹងការកាត់បន្ថយហានិភ័យ និងគ្រោះមហន្តរាយដែរឬទេ?	**គ្មាន**

២១. ការវិភាគយេនឌ័រ (តើគម្រោងនេះមានផលប៉ះពាល់ដល់តួនាទីរបស់បុរសនិងស្ត្រីក្នុងទីតាំងរបស់គម្រោងនេះដូចម្តេច? តើស្ត្រីនឹងត្រូវចូលរួមយ៉ាងសកម្មក្នុងការអនុវត្តគម្រោងនេះដែរឬទេ?)

គម្រោងនេះនឹងជួយលើកកម្ពស់សមភាពយេនឌ័រ លើភាពជាសហគ្រិនភាព ក្នុងវិស័យពាណិជ្ជកម្ម។

២២. សមត្ថភាពអនុវត្តគម្រោង (តើក្រសួងមានជំនាញនិងបទពិសោធន៍គ្រប់គ្រាន់សម្រាប់អនុវត្តគម្រោងដែរឬទេ?)

ក្រសួងមានជំនាញនិងបទពិសោធន៍គ្រប់គ្រាន់សម្រាប់អនុវត្តគម្រោង ប៉ុន្តែក៏ត្រូវមានការជួយសហការចូលរួមពីអ្នក ជំនាញជាតិ និងអន្តរជាតិ ដើម្បីជួយបំពេញបន្ថែមលើការងារបច្ចេកទេសផងដែរ។

២៣. ស្ថានភាពនៃការអនុវត្តគម្រោង (ពិពណ៌នាសង្ខេបអំពីវឌ្ឍនភាពរបស់គម្រោងនិងបង្ហាញអំពីភាពប្រឈមនានា ដែល បណ្តាលឲ្យមាន ការព្យាពេលក្នុងការអនុវត្តគម្រោង។)

មិនទាន់មានការអនុវត្តបានពេញលេញនៅឡើយ ដោយសារមិនទាន់មានធនធានគ្រប់គ្រាន់ក្នុងការអនុវត្តគម្រោង

២៤. អាទិភាពរបស់គម្រោង (បញ្ជាក់ពីការកំណត់អាទិភាពរបស់គម្រោងរបស់ក្រសួង ស្ថាប័ន)

3

២៥. ការចូលរួមរបស់ដៃគូអភិវឌ្ឍ (ផ្តល់ព័ត៌មានអំពីដៃគូអភិវឌ្ឍសក្តានុពល ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងគម្រោងនេះ)

ដៃគូអភិវឌ្ឍនានា ដែលមានជំនាញពាក់ព័ន្ធនឹងការជំរុញពាណិជ្ជកម្ម ឬ មានបំណងចូលរួមចំណែកជួយលើកម្ពស់ ផលិតផលក្នុងស្រុក និងអភិវឌ្ឍនវិស័យពាណិជ្ជកម្មនៅកម្ពុជា។

ផ្នែក ខ ចំណាយរបស់គម្រោងនិងប្រភពហិរញ្ញប្បទាន

(គិតជាពាន់ដុល្លារអាមេរិក)

ចំណាយវិនិយោគ	2024		2025	2026	2027	2028	សរុប	ថវិកា
	ថវិកា	ជាក់ស្តែង	ថវិកា	ប៉ាន់ស្មាន	ប៉ាន់ស្មាន	ប៉ាន់ស្មាន	2026-2028	ចរន្ត
ចំណាយប្រតិបត្តិ	0.0	0.0	0.0	9,602.0	9,602.0	9,606.0	28,810.0	0.0
បៀវត្សរ៍	0.0	0.0	0.0	1,070.0	1,070.0	1,070.0	3,210.0	0.0
សម្ភារៈនិងរដ្ឋបាល	0.0	0.0	0.0	4,666.0	4,666.0	4,668.0	14,000.0	0.0
ផ្សេងៗ	0.0	0.0	0.0	3,866.0	3,866.0	3,868.0	11,600.0	0.0
ចំណាយមូលធន	0.0	0.0	0.0	61,375.0	61,375.0	37,127.5	159,877.5	0.0
ការសាងសង់	0.0	0.0	0.0	28,750.0	28,750.0	28,750.0	86,250.0	0.0
សេវាទីប្រឹក្សា	0.0	0.0	0.0	1,150.0	1,150.0	1,150.0	3,450.0	0.0
ទព្វសម្ភារៈ	0.0	0.0	0.0	4,791.0	4,791.0	4,793.0	14,375.0	0.0
ការបណ្តុះបណ្តាល	0.0	0.0	0.0	1,361.0	1,361.0	1,360.5	4,082.5	0.0
ផ្សេងៗ	0.0	0.0	0.0	25,323.0	25,323.0	1,074.0	51,720.0	0.0
ចំណាយសរុប	0.0	0.0	0.0	70,977.0	70,977.0	46,733.5	188,687.5	0.0

ប្រភពហិរញ្ញប្បទាន	2024		2025	2026	2027	2028	សរុប	
	ថវិកា	ជាក់ស្តែង	ថវិកា	ប៉ាន់ស្មាន	ប៉ាន់ស្មាន	ប៉ាន់ស្មាន	2026-2028	
ចំណូលពីគម្រោង	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
ថវិកាជាតិ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
សាច់ប្រាក់សុទ្ធ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
ធនធានផ្សេងៗ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
ហិរញ្ញប្បទាន របស់ ដៃគូអភិវឌ្ឍ								
សរុបហិរញ្ញប្បទាន ដែលបានសន្យាផ្តល់	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
តម្រូវហិរញ្ញប្បទាន បំពេញបន្ថែម	0.0	0.0	0.0	70,977.0	70,977.0	46,733.5	188,687.5	

បានឃើញ និង ឯកភាព

រដ្ឋមន្ត្រី

កាលបរិច្ឆេទ: